

## 商業科「マーケティング」授業実践紹介

授業者：真野 高行

学 年： 2年次 キャリア探究科選択者

単元名：製品計画

単元のねらい（7つのチカラ：考える力、行動する力）

- ①製品計画の意義を理解する。
- ②製品ミックスを中心とした製品政策の重要性について理解を深める。

### 単元の流れとパフォーマンス課題

- ①製品計画の内容を理解する。（1時間）
- ②流通業者による商品開発を調べ理解を深める。（1時間）
- ③製造物責任と環境保全を考える。（1時間）
- ④製品ミックスの構成、拡大、縮小について理解する。（1時間）
- ⑤パフォーマンス課題「プライベートブランド商品戦略を考えよう。（2時間）

プライベートブランド商品を通して各社の競争戦略を考えよう。

インターネットやチラシ広告などから商品の基礎データを収集する経験や実際の店舗に出向きディスプレイ方法などを調査しよう。

調査結果をレポートにまとめ発表する。



自分が調査しようとする商品を IPAD で調べている

### パフォーマンス課題の評価

	A	B	C
学習活動の評価の観点 ①～④	課題に対してそれぞれの違いが理解でき、わかりやすく表現し自己PRを行うことができる。	課題に対して、それぞれの違いが理解でき、わかりやすい表現を行うことができる。	課題に対してそれぞれの違いが理解できないため、わかりやすい表現になっていない。
学習活動の評価の観点 ⑤	課題に趣旨に沿って独自の調査ができており、必要な情報が豊富に盛り込まれ説得力のある調査ができています。	課題の趣旨に沿って独自の調査ができており、概ね説得力のある提案ができています。	課題の趣旨に沿った調査ができず、情報が不十分なため説得力のある提案になっていない。
学習活動の評価の観点 ⑤	発表の内容も具体的でプレゼンする方法も独自の工夫が見られ説得力がある。	発表の内容も具体的でプレゼンする方法もよく考えており、概ね説得力がある。	発表内容に具体性がなく説得力に欠ける。

### 単元を通して身につけてほしいこと

生活の中に深く浸透しているプライベートブランド商品（PB商品）を通して小売業各社の競争戦略を考えさせたい。インターネットやチラシ広告などから商品の種類や価格などを基礎的なデータを収集したり、実際の店舗に出向きディスプレイ方法などを調査したりすることによって、消費者に向けた発信方法を考えさせたい。

## 実践の背景

- ・本校は学びに向かう力、よりよい社会を実現しようとする態度を養うことを目標としている。また、自分で深く考え学ぶ時間を作ろうとしている。
- ・商業科では多くの授業で検定取得を目指しており、マーケティングにおいても検定を意識した授業を行っている。また、検定だけでなく職業人として必要な実践的な力を身につけさせられるよう本実践のような単元を計画している。

## 授業改善のアプローチ

生徒のより主体的な学習とするために①のように学ぶことの重要性を伝え、②のように手順を示した。

- ①商品計画の内容を理解し、製品計画の内容や重要性を学ぶ。また、自社製品を企画する流通業者も多く、ナショナルブランドとプライベートブランドの開発の趣旨を考えることで、現在出回っている多くの商品の意義を考えさせる。
- ②この単元開始時に6時間の全体像を説明し、4時間の学習を基礎としてパフォーマンス課題に取り組むことにした。

## 生徒の変容

「H店のPB商品戦略はNB商品よりも価格を安くして、広告が他に比べて多く、価格を目立つようにしていて、販売に力を入れていることが分かった。」

「I店は特別なことはしていないが、フェイシング数を多くしてNB商品よりも力を入れていることが分かった。」

「安い商品は赤い文字や大きい文字で値札を書いていたし、子ども向けの商品は目線の高さに合わせて低い位置に陳列して買いたいと思わせるような工夫をしていた。」

実際に小売店に行きナショナルブランドやプライベートブランド、商品のディスプレイ方法などを意識を持って見ることによって今までにない発見があったようだ。多くのナショナルブランド商品がある中、独自の商品を持つことの意味を考えるきっかけになった。また、ディスプレイ方法、ポップ広告などその店が特に販売したいと思う目玉商品にも関心を持った。いかにして自分の店舗に顧客を呼び、売上を目指していくのかということも少し理解した。

## 評価

評価項目	段階
① 論理的に発表することができた	
② プレゼン方法に独自の工夫ができた	
③ 説得力あるプレゼンができた	
④ 姿勢を正し、聞き手の方を向いて発表できた	
⑤ 独自の調査ができ必要な情報が盛り込まれてる	
⑥ 具体的な資料をもとにレポート作成ができている。	

段階	評価
4	よくできた
3	できた
2	あまりできなかった
1	できなかった

ワークシート⑥「まとめ」

グループ番号		
メンバー氏名		
調査対象商品		
P日商品価格	価 格	
	フェイシング数	
	その他陳列	
P日商品価格	価 格	
	フェイシング数	
	その他陳列	
まとめ		